



- ▶ Le magazine
- ▶ Nos newsletters
- ▶ Le Book Eco
- ▶ Les archives
- ▶ ObjectifNews.TV

Nos Événements

- ▶ Les Matinales
- ▶ Les Trophées des Femmes
- ▶ Les Grands Prix de l'Économie

Business

Politique

Innovation

Économie

Immobilier

Week-end

Événements

Dans l'Aveyron, les Forges de Laguiole remportent une bataille judiciaire. Interview du PDG, pour qui le combat continue

le 29/10/2014 à 17h53 — ObjectifNews.com

Business Midi-Pyrénées



Thierry Moysset, PDG des Forges de Laguiole

C'est une victoire pour les Forges de Laguiole. La justice européenne vient d'annuler - pour le seul marché des articles de coutellerie - la marque "Laguiole" déposée en 1993 par un habitant du Val-de-Marne. L'entreprise aveyronnaise appelle désormais de ses vœux la création d'une Appellation d'origine protégée (AOP) pour les produits manufacturés. Interview de Thierry Moysset, PDG des Forges de Laguiole.

La justice européenne vient de trancher : vous êtes désormais les seuls à pouvoir vendre des couteaux "Laguiole". L'homme qui avait déposé la marque en 1993, Gilbert Szajner, un habitant du Val-de-Marne, pourra cependant continuer à commercialiser d'autres produits sous ce nom. C'est tout de même une victoire ?

Bien sûr, c'est une victoire, à bien des égards. La justice européenne a reconnu aux Forges de Laguiole l'antériorité de notoriété du nom "Laguiole" par rapport à la marque déposée par ce monsieur (cette décision pourrait éventuellement faire l'objet d'un pourvoi devant la Cour de justice européenne, NDLR). Cela s'applique à la fois aux couteaux et à tous les objets coupants activés manuellement. C'est un petit pas pour l'Homme, mais un grand pas pour Laguiole !

Cependant, votre combat n'est pas terminé ?

C'est vrai, mais désormais, nous allons pouvoir faire valoir nos droits. La mairie de Laguiole, qui a, elle, été déboutée par la cour d'appel de Paris, va se pourvoir en cassation. Car ce combat va beaucoup plus loin que les seuls couteaux de Laguiole. C'est un combat citoyen qu'il faut mener. Celui de la



Toute l'actualité économique en Midi-Pyrénées avec la Quotidienne de 18h.

Je m'inscris

Interview du jour



Nathan Paucton, Willy .

Sommaire
S'abonner au mag
Édition numérique
Anciens numéros

Agenda économique

24.10.2014 8h15	Un Colloque "les technologies au service de l'arboriculture" est organisé à Montauban par Arboritech, centre d'innovation et de formation arboricole. La société Blue-Whale, Naio Technologies ou encore le CEA Tech participeront à cette journée d'échanges. En savoir plus
04.11.2014 18h30	EuropaNova organise, en partenariat avec RTE, une conférence-débat sur le thème "Transition énergétique, le grand défi européen" dans les locaux de l'ENSEEIH - Toulouse Contact : contact@europanova.eu
12.11.2014	La Région Midi-Pyrénées organise le Rendez-vous de l'entreprise les 12 et 13 novembre à Diagora à Toulouse. Contact : mc3@mc3com.com
13.11.2014	L'Académie de l'air et de l'espace et la 3AF organisent un colloque international les 13 et 14 novembre 2014 sur le thème « Présent et futur des drones civils » à la DGAC Paris et en télétransmission avec l'ENAC Toulouse. En savoir plus

Je m'abonne

Visiter le site

Articles les plus lus



défense de l'identité des territoires, des villages. Nos politiques ont perdu cette territorialité qui génère l'activité. Il est paradoxal que la France nous prive de notre nom et que ce soit l'Europe qui nous le rende ! C'est incompréhensible : l'Europe reconnaît des territoires que la France avait laissé tomber ! Il faut recréer de la vie dans les territoires, au service de l'emploi. Un produit territorial est une richesse, une pépite à préserver. Il est incroyable qu'une ville comme Laguiole, riche de plusieurs centaines d'années d'histoire, soit obligée de prouver son antériorité de notoriété par rapport à une marque. Aujourd'hui, n'importe quelle ville peut perdre son identité, c'est fou...

Quelle serait la solution, selon vous ?

Nous devons basculer vers un autre modèle. Il faut que l'intérêt collectif prime sur l'intérêt particulier. Pour cela, il faut imaginer une nouvelle formule juridique, un système d'AOP (Appellation d'origine protégée, NDLR) pour les produits manufacturés.

Pour vous, on confond souvent le "fabriqué en France" et le "fabriqué en France dans un territoire bien précis"...

Malheureusement, oui. Dans la logique du "made in France", peu importe où est fabriqué le savon de Marseille, s'il est fabriqué en France. C'est une erreur stratégique phénoménale. Il y a dans notre pays une richesse de création et d'innovation fantastique. Il faut la préserver. Il faut valoriser les produits territoriaux. Des villages qui ont des capacités, comme Laguiole, il y en a beaucoup, en France : il faut en prendre conscience. Ces territoires, ce sont nos identités.

Que va changer concrètement cette décision de la justice européenne dans le développement de l'activité des Forges de Laguiole ?

Nous allons créer de l'emploi à Laguiole, tout simplement. Nous avons déjà embauché une quinzaine de personnes depuis le mois de septembre et nous ferons de même en 2015. Car une telle décision contribue à recréer de la confiance. Cela nous renforce clairement dans notre position.

Propos recueillis par Alexandre Léoty

© Photo Rémi Benoit

En savoir plus :

Les Forges de Laguiole, qui emploient 110 salariés, ont enregistré en 2013 un **chiffre d'affaires de 8 M€**, réalisé à 70 % à l'export, notamment en Europe, aux États-Unis, au Japon et en Asie du Sud-Est. La société a fait appel en juin dernier à un investisseur suisse, le propriétaire de la holding FLH Brands (lire notre article). "Cela nous permettra d'investir cette année 1 M€ dans notre développement à l'export et dans notre organisation industrielle", se réjouit Thierry Moysset.

Auteur : ML





Ajouter un commentaire...

☒ Publier également sur Facebook

Publier en tant que Laura Vigroux (Ce n'est pas vous ?)

Commenter

Module social Facebook

- ▶ Le centre-ville de Toulouse va changer, que propose l'architecte Joan Busquets ? Interview
- ▶ L'ambassadeur du Japon en France prospecte Toulouse pour les industriels japonais. Interview
- ▶ Privatisation de l'aéroport de Toulouse, Airbus alerte le gouvernement Valls
- ▶ Réforme des professions réglementées : les notaires prêts à faire des concessions
- ▶ Ces régions qui font mieux que résister à la crise
- ▶ Le PDG d'Airbus, Fabrice Brégier, reçoit à Toulouse le prix 2014 du Cerdle d'Oc
- ▶ À Toulouse, de nouveaux contrats pour la société Websourd malgré la procédure de sauvegarde
- ▶ Le Sénat efface (provisoirement) la fusion Languedoc-Roussillon / Midi-Pyrénées
- ▶ Thomas Fantini, La Compagnie des Pergos : "Le label 'fait maison' est juste un coup de communication"
- ▶ Guide Like You, la start-up toulousaine qui met en relation les touristes et les habitants

Communiqués de presse

Faut il évaluer le niveau de français des salariés, étudiants, ...?

30 Octobre 2014

"Trop de faute d'ortographe, pas de diplôme", c'est ainsi que nous pourrions résumer la pratique d'é...

DEUX NOUVELLES ARRIVEES CHEZ W2P PRODUCTION

29 Octobre 2014

Marie-Vincente BEAU et Fidel Balbona rejoignent W2P Production aux postes respectifs de Chargée de p...

Take and Eat, le nouveau concept en Midi-Pyrénées de livraison de plats régionaux ou diététiques au bureau

29 Octobre 2014

Take and Eat - Le concept Marre des sandwiches ou des plats industriels à réchauffer ' Peu de temp...

Déposez votre communiqué de presse gratuitement sur **Kpress.fr**

BUSINESS	ECONOMIE	INNOVATION	POLITIQUE	IMMOBILIER	WEEK-END
» Dans l'Aveyron, les Forges de Laguiole remportent une bataille judiciaire. Interview du PDG, pour qui le combat continue » Florence Bénichoux, Better Human Cie : "1/3 des salariés sont victimes de stress chronique en France"	» Assemblée plénière tendue au Conseil régional de Midi-Pyrénées, Sivens et la réforme territoriale au cœur des débats » Pierre Thuries, CINOV IT : "Le cloud est un marché indispensable" » Michel Fareng, Panathénées Stratégie	» Orange lance sa solution domotique Homelive, co-développée à Blagnac. Interview de Pierre Clément, directeur Orange Sud » Avec un agenda numérique, une start-up toulousaine transforme la prise de rendez-vous en action marketing	» Barrage de Sivens : Manuel Valls rappelle que seul Thierry Carcenac peut décider de l'avenir du chantier » Réforme territoriale : devant le Sénat, le Premier ministre s'oppose à une carte à 15 régions » Aide juridictionnelle :	» Le centre-ville de Toulouse va changer, que propose l'architecte Joan Busquets ? Interview » La médiation, nouvel outil des bailleurs sociaux pour résoudre les conflits de voisinage » Baisse des taux de crédit : pour la première	» Le resto de la semaine : Le Clos de François » Une idée pour sortir : Festival Déviation » L'année Garonne, toute la programmation » Destination : un week end à Evian-Les-Bains

» Le contrat de l'année pour Figeac Aéro. L'entreprise du Lot signe un deal de 500 M\$ avec Snecma

» Cyril Loucif-Durouge, Thingz : "Le Camping permet d'être confronté à la réalité"

Management : "Le mécénat permet d'affirmer l'appartenance à un territoire"

» Barrage de Sivens : la publication du rapport des experts n'apaise pas les tensions

» Guide Like You, la start-up toulousaine qui met en relation les touristes et les habitants

» Avion au bio-carburant entre Toulouse et Paris : Air France cherche un modèle économique viable

les pistes de Frédéric Douchez, bâtonnier de l'ordre des avocats du barreau de Toulouse

» Le Sénat efface (provisoirement) la fusion Languedoc-Roussillon / Midi-Pyrénées

fois, les jeunes ménages en profitent

» Réforme des professions réglementées : les notaires prêts à faire des concessions

- » [Contacts](#)
- » [Mentions légales](#)
- » [Partenaires](#)
- » [Crédits](#)